

# Geschäftsbericht, Zürichsee, Schweiz.



2022 auf einen Blick

## 01 Events

### Riesenrad

Das grösste Riesenrad der Schweiz stand im Sommer auf dem Fischmarktplatz Rapperswil und sorgte für einen fantastischen Ausblick. In bis zu 34 Metern drehten Gäste eine Runde, weckten Kindheitserinnerungen und bewunderten dabei die Stadt und den Zürichsee.



### Seenachtfest

An drei perfekten Sommertagen konnten vom 12. bis 14. August gegen 70'000 Besuchende in der Altstadt empfangen werden: Zwei Feuerwerke, Flugshows der Patrouille Suisse, 22 Vereinsbeizen und 32 Konzerte begeisterten am Festwochenende. Das 40-köpfige Organisationskomitee setzte sich engagiert ein. Beste Voraussetzungen für das Jubiläumsjahr 2024!



### Christkindlimärt

Der traditionelle Weihnachtsmarkt in der Altstadt konnte wieder im gewohnten Rahmen an drei Wochenenden durchgeführt werden. Der grosse Markt am dritten Adventswochenende mit über 200 Ständen zog erwartungsgemäss viele Besuchende an. Das OK und die Marktfahrenden blickten auf einen erfolgreichen Markt mit zufriedenen Kund:innen zurück.



Aktuelle Veranstaltungen



## 03 Projekte 2022

### Marketing

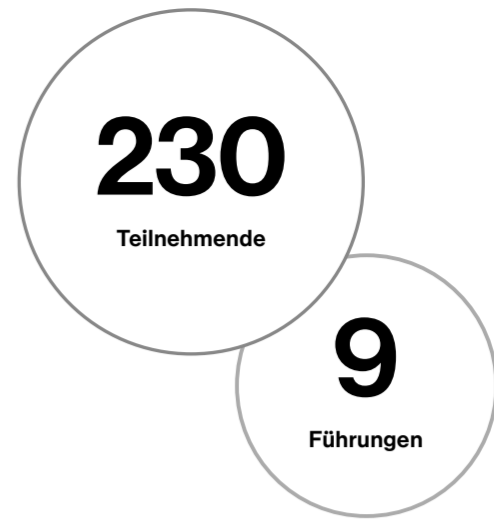
**Zürichsee Broschüre**  
Seit Frühjahr inspiriert die Zürichsee Broschüre mit zahlreichen Geschichten und Freizeittipps. Sie findet grossen Anklang. Die Broschüre liegt bei 112 Partnern auf, unter anderem bei zahlreichen Gemeindeverwaltungen, in Hotels und Restaurants sowie weiteren touristischen Mitgliedern.



### Tourismus Forum Zürichsee

Teilnahme-Rekord am Tourismus Forum Zürichsee: Über 200 Gäste nahmen im September an der Veranstaltung im ENTRA teil. Neben zwei Fachreferaten begeisterte das Duo Riklin & Schaub mit musikalischen

Erzählungen, welche sich auch mit dem touristischen Geschehen am Zürichsee auseinandersetzen. Der anschließende Netzwerk Apéro überraschte mit einer Vielzahl an regionalen Spezialitäten.



### Fotospot Stäfa

Ende März wurde der dritte Fotospot der Grand Tour of Switzerland (GToS) am Zürichsee feierlich eingeweiht. Blickfang des roten Fotorahmens in Stäfa ist die Hafenanlage Ötikon, welche zu den eindrücklichsten und ältesten Dorfbildern am Zürichsee zählt. Somit stoppt die GToS mit dem Fotospot in Stäfa nun auch in der grössten Weinbaugemeinde Zürichs.



### Freitagsmarkt

Der Wochenmarkt am Freitagmorgen ist aus der Altstadt nicht wegzudenken. Der Schwatz mit Bekannten ist genauso wichtig wie der Einkauf beim «Gmüesler». Über 20 Marktfahrende bieten Ihre saisonalen und regionalen Produkte an. Der Markt darf im nächsten Jahr sein 50 Jahre-Jubiläum feiern.

## Editorial

### Geschätzte Mitglieder

Das Jahr 2022 war ein äusserst erfolgreiches Jahr für den regionalen Tourismus sowie für Rapperswil Zürichsee Tourismus (RZST). Die Reiselust der in- und ausländischen Gäste war nach der ausserordentlichen pandemischen Lage deutlich zu spüren. Grossartige Veranstaltungen wie das blues'n'jazz oder das Seenachtfest Rapperswil-Jona konnten in gewohnter Art und Weise geplant und durchgeführt werden. Auch der beliebte Freitagsmarkt und Christkindlimärt begeisterten Einheimische und Gäste gleichermaßen. Das Tourismusforum Zürichsee überzeugte inhaltlich und führte zu einem neuen Teilnehmendenrekord. Intensiv waren die Installationsarbeiten rund um den Erlebnisweg Obersee, welcher nun durchgehend entdeckt werden kann. Neue Angebote wurden geschaffen und bestehende optimiert. Ebenso wurde die Zusammenarbeit mit dem Atzmännig und der Region Amden Weesen auf die Zukunft ausgerichtet und gefestigt. Somit sind die nächsten Jahre gesichert und Gäste dürfen sich auf die kommende Saison freuen.

## «Neue Erlebnisse und Aktivitäten werden die Gäste 2023 vor Ort begeistern.»

Die Zusammenarbeit zwischen der Einsiedeln-Ybrig-Zürichsee AG (EYZ) und RZST konnte intensiviert, und mit dem neuen Direktor gefestigt werden. Die neue Organisationsstruktur ermöglicht es den beiden Unternehmen, Partner- wie Gästebedürfnisse noch effizienter und zielführender umzusetzen und in die tägliche Arbeit einfließen zu lassen.

Merci für die Unterstützung und das Vertrauen.

Simon Elsener  
Präsident

Tobias Treichler  
Direktor

Geschäftsstelle Rapperswil Zürichsee Tourismus

Fischmarktplatz 1  
Postfach 1001  
8640 Rapperswil

Telefon 055 225 77 00  
info@rzst.ch  
→ rapperswil-zuerichsee.ch

## 02 Persönlichkeiten



Visitor Center & Partnermanagement

### Direktion

**Tobias Treichler**  
Visitor Center & Partnermanagement  
**Michael Baur (Leitung)**, **Sandra Eisenring**, **Sophia Graven**, **Fabio Gruber (Stv.)**, **Nadja Kehl**, **Fabio Kohlas**, **Claudia Landolt**, **Ursi Schlauri**  
**Marketing & Communication**  
**Roswitha Ziegler**  
Projekt- & Eventmanagement  
**Yasmin Kistler**, **Alexandra Stüssi**, **Helene Tobler**  
**Buchhaltung & HR**  
**Andrea Stieger**

### Vorstand

**Simon Elsener (Präsident)**, **Adrian Landtwing (Vizepräsident)**, **Fabian Villiger (Vizepräsident)**, **Herbert Schir (Finanzchef)**, **Vendelin Coray**, **Ueli Dobler**, **Barbara Eisl-Rothenhäusler**, **Reto Helbling**, **Roman Knecht**, **Daniel Kost**, **Michaela Sprötte**

### Ehrenmitglieder

**Theo Böhler**, **Willy Brüllsauer**, **Peter Brunner**, **Ueli Dobler**, **Karl Egli**, **Josef Gisler**, **Urs Hämmerle**, **Bruno Huber**, **Christine John**, **Karl Kappeler**, **Gusti Keller**, **Reto Klotz**, **Karl Rüegg**, **Hans Schär**, **Markus Thurnherr**, **Heinz Vollenweider**, **Fred Wirth**, **Werner Wolfsberg**, **Marcel Zweifel**

Stand Januar 2023

### Partnermanagement

In Zusammenarbeit mit Zürich Tourismus wurden im Herbst zwei Events («Zürich Plus» & Zürich MICE Days) durchgeführt, an welche Meeting- und Eventplaner:innen aus der ganzen Schweiz eingeladen wurden. Ziel der Veranstaltung war es, die Teilnehmenden vom vielseitigen MICE-Angebot in der Region Zürichsee begeistern zu können – in Zusammenarbeit mit unseren Partnerbetrieben ist dies mehr als geglückt – so zumindest die Feedbacks der Eventprofis.



### Intensiv-Seminar HFT

16 Studierende der Höheren Fachschule für Tourismus (HFT) Graubünden setzten sich in Zusammenarbeit mit RZST eine Woche intensiv mit touristischen Themen auseinander. Fünf eingereichte Frage- und Problemstellungen von Partnerbetrieben von RZST wurden unter die Lupe genommen, analysiert und Ende September öffentlich präsentiert. Alle Teilnehmenden erhielten als Resultat eine gedruckte Arbeit mit den Ergebnissen.



### Eventkooperationen

Im Jahr 2022 durften viele neue Event-Kooperationen abgeschlossen und erfolgreich umgesetzt werden. Das Franz Curti Festival im April, der Greenhope Day im Mai sowie die Carmina Burana des Teamchors Jona im September zählen zu den Event-Highlights, welche einmalig in Rapperswil-Jona stattgefunden haben. Mit dem Tanzfest im Frühling, dem Schlosslauf im Herbst und der IlluminArt in Richterswil im Winter wurden im 2022 erstmalig Event-Kooperationen mit Veranstaltungen eingegangen, mit welchen auch in Zukunft gerne wieder zusammengearbeitet wird.

## Stadtführungen

### Neuzugeleranlass

Nach einem Jahr Verzicht und einer abgespeckten Version des Neuzugeleranlasses 2021, konnte der Event im Jahr 2022 wieder in ursprünglicher Form durchgeführt werden. Die Neuzugeler:innen von Rapperswil-Jona wurden zu einem Brunch im «Kreuz» eingeladen und durften anschliessend an einer Führung teilnehmen. Zur Verfügung standen diverse Stadtführungen von Rapperswil Zürichsee Tourismus und Partnerbetrieben in der Stadt.

### Insel Lützelau

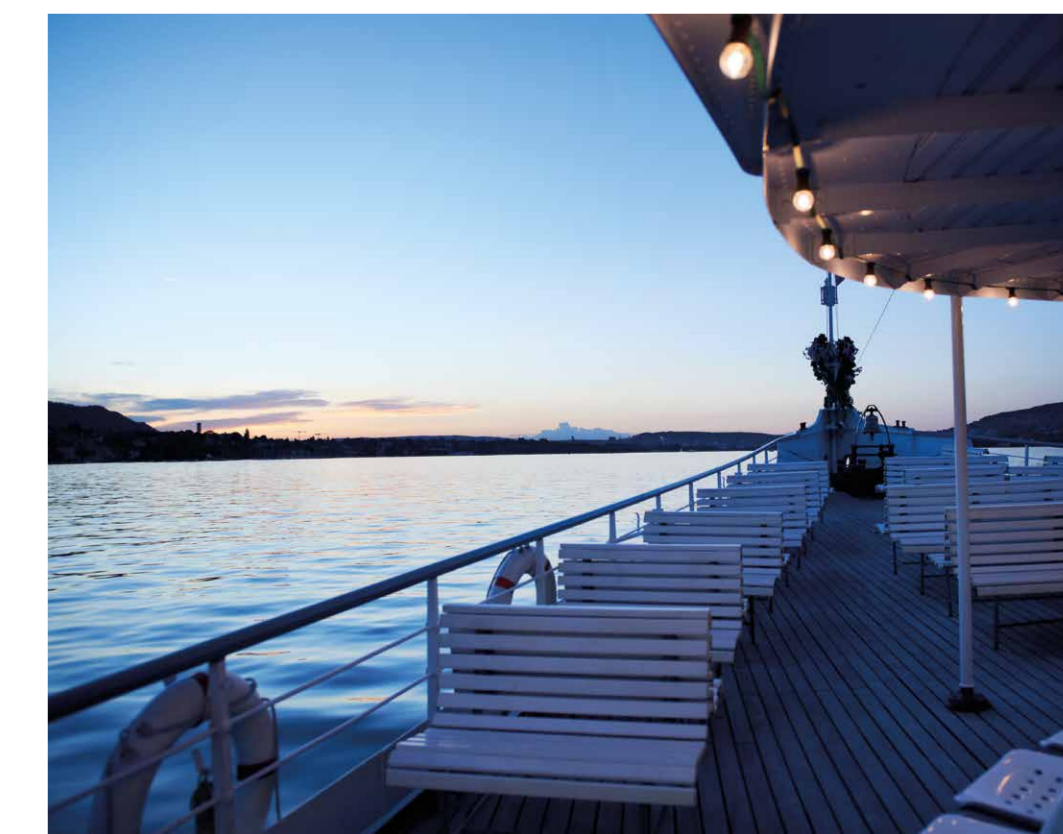
Nach über 10 Jahren verlässt Joe Kunz mit seiner Familie die beliebte Ausflugs- und Campinginsel Lützelau. RZST bedankt sich herzlich für die tolle Zusammenarbeit über diese Jahre. Nachfolgende Pächter übernehmen den Betrieb ab dem Sommer 2023.



### Schiffahrt

Für RZST ist die Schiffahrt auf dem Zürichsee genauso wichtig, wie die Bergbahnen für die Bergdestinationen. Aus diesem Grund unterstützt RZST die Zürichsee Schiffahrtsgesellschaft und hilft der Agglo Obersee bei der Vermarktung der Obersee Fähre.

Die grosse Beliebtheit der Bootsfahrten spiegelt sich in den verkauften Tickets wider. Im Jahr 2022 wurden im Visitor Center 2'152 Tickets für eine Schiffahrt auf die beliebte Insel Ufnau verkauft. Dies ist auf den Ausbau des Fahrplans vom Ufnau Shuttle zu schliessen.





# Erfolgsrechnung 2022 & Budget 2023

Erfolgsrechnung in CHF	Budget 2022		Rechnung 2022		Budget 2023	
	Aufwand	Ertrag	Aufwand	Ertrag	Aufwand	Ertrag
<b>Visitor Center</b>						
Shop	57'500.00	119'040.00	77'567.55	154'377.30	76'500.00	153'000.00
Vermittlung, Kommission, Ticketing	59'800.00	93'400.00	70'114.35	100'934.27	60'000.00	91'400.00
Führungen, Gruppenangebote	81'250.00	109'500.00	90'053.51	149'832.50	92'000.00	148'000.00
Vermietung Visitor Center		17'000.00		12'245.25		12'000.00
<b>Total</b>	<b>198'550.00</b>	<b>338'940.00</b>	<b>237'735.41</b>	<b>417'389.32</b>	<b>228'500.00</b>	<b>404'400.00</b>
<b>Events</b>						
Christkindlimärt	160'000.00	220'000.00	205'560.65	272'325.27	205'000.00	276'500.00
Übrige Events & Projekte	148'750.00	247'500.00	81'694.32	156'983.71	59'514.60	148'500.00
<b>Total</b>	<b>308'750.00</b>	<b>467'500.00</b>	<b>287'254.97</b>	<b>429'308.98</b>	<b>264'514.60</b>	<b>425'000.00</b>
<b>Brauchtum, Freizeit, Traditionen</b>						
Marktwesen	3'500.00	15'500.00	2'976.91	15'583.00	3'500.00	15'500.00
Hirschpark	33'800.00	10'000.00	23'941.05	11'277.25	31'500.00	11'500.00
Lützelau	18'000.00	44'000.00	9'446.36	53'784.55	14'000.00	44'000.00
Samichlaus	10'000.00	5'500.00	7'996.51	11'331.50	10'000.00	10'000.00
<b>Total</b>	<b>65'300.00</b>	<b>75'000.00</b>	<b>44'360.83</b>	<b>91'976.30</b>	<b>59'000.00</b>	<b>81'000.00</b>
<b>Marketing</b>						
Tourismus Forum	16'000.00	11'000.00	27'773.08	10'588.65	28'000.00	28'000.00
Marketing	101'000.00	25'000.00	88'940.60	21'000.00	120'000.00	15'000.00
<b>Total</b>	<b>117'000.00</b>	<b>36'000.00</b>	<b>116'713.68</b>	<b>31'588.65</b>	<b>148'000.00</b>	<b>43'000.00</b>
<b>Beiträge</b>						
Mitglieder	68'000.00	175'000.00	65'927.63	173'445.00	69'000.00	175'000.00
Kurtaxen		150'000.00		164'520.00		175'000.00
Leistungsvereinh.		703'000.00		724'709.45		760'000.00
<b>Total</b>	<b>68'000.00</b>	<b>1'028'000.00</b>	<b>65'927.63</b>	<b>1'062'674.45</b>	<b>69'000.00</b>	<b>1'110'000.00</b>

Erfolgsrechnung in CHF	Budget 2022		Rechnung 2022		Budget 2023	
	Aufwand	Ertrag	Aufwand	Ertrag	Aufwand	Ertrag
<b>Produkteentwicklung</b>						
Erlebnisweg Obersee	450'000.00	450'000.00	360'086.33	360'086.39	321'000.00	300'000.00
<b>Total</b>	<b>450'000.00</b>	<b>450'000.00</b>	<b>360'086.33</b>	<b>360'086.39</b>	<b>321'000.00</b>	<b>300'000.00</b>
<b>Personalaufwand</b>						
Lohnaufwand	795'000.00		832'807.80		850'000.00	
Sozialvers.- aufwand	120'500.00		124'497.60		130'500.00	
Übriger Personalaufwand	59'500.00		59'893.92		56'500.00	
<b>Total</b>	<b>975'000.00</b>		<b>1'017'199.32</b>		<b>1'037'000.00</b>	
<b>Übriger Betriebsaufwand</b>						
Raumaufwand	47'000.00		51'850.00		58'000.00	
Unterhalt Einrichtungen	5'500.00		24'637.80		7'500.00	
Sachvers., Gebühren	6'680.00		6'615.95		8'680.00	
Energieaufwand	9'500.00		10'955.20		9'500.00	
Verwaltungs- und Informationsaufwand	113'000.00		117'015.77		119'000.00	
Werbeaufwand	10'000.00		2'092.85			
Übriger Betriebsaufw.	22'000.00		19'428.42		22'000.00	
<b>Total</b>	<b>213'680.00</b>		<b>232'595.99</b>		<b>224'680.00</b>	
<b>Abschreibungen, Finanzaufwand, a.o. Aufwand</b>						
Abschreibungen	5'000.00		16'000.00		5'000.00	
Finanzaufwand/ -ertrag	4'400.00		6'313.01	67.46	6'289.00	
<b>Total</b>	<b>9'400.00</b>		<b>22'313.01</b>	<b>67.46</b>	<b>11'289.00</b>	
<b>Steuern</b>						
Direkte Steuern	1'000.00		794.90		1'000.00	
<b>Total</b>	<b>1'000.00</b>		<b>794.90</b>		<b>1'000.00</b>	
<b>Total</b>	<b>2'406'680.00</b>	<b>2'395'440.00</b>	<b>2'384'982.07</b>	<b>2'393'091.55</b>	<b>2'363'983.60</b>	<b>2'363'400.00</b>
Gewinn/Verlust		-11'240.00		8'109.48		-583.60
<b>Total</b>	<b>2'395'440.00</b>	<b>2'395'440.00</b>	<b>2'393'091.55</b>	<b>2'393'091.55</b>	<b>2'363'400.00</b>	<b>2'363'400.00</b>

**Total Einnahmen  
CityTax beträgt: 430'444.00 CHF**

# Bilanz

per 31. Dezember 2022

Aktiven	Passiven
<b>1'687'496.17</b>	<b>1'419'622.28</b>
Total Umlaufvermögen in CHF	Total Fremdkapital in CHF
1'363'166.96 Flüssige Mittel	144'130.21 Kreditoren
4.00 Wertschriften	642'492.07 Passive Abgrenzungen
166'131.80 Forderungen	125'000.00 Darlehensschulden
110'300.00 Vorräte	508'000.00 Rückstellungen
47'893.41 Aktive Rechnungsabgrenzung	
<b>211'159.06</b>	<b>479'033.67</b>
Total Anlagevermögen in CHF	Total Vereinskapiatal in CHF
7'158.06 Mieterkaution	470'924.19 Vereinskapiatal
46'001.00 Mobile Sachanlagen	8'109.48 Gewinn
158'000.00 Immobilien	
<b>1'898'655.23</b>	<b>1'898'655.95</b>
Total Aktiven in CHF	Total Passiven in CHF

# Beitragsreglement & Fonds

## Beitragsreglement 2023 Gemäss Statuten

Mitgliederkategorien	Gönner	Basis	Silber	Gold
Touristische Leistungsträger		CHF 300.00	CHF 1'000.00	CHF 4'000.00
MICE - Rahmenprogramme		CHF 300.00	CHF 1'000.00	CHF 4'000.00
Beherbergungsbetriebe*		CHF 0.00	CHF 700.00	
Kommerzielle Partner/ Gewerbe/ Dienstleistungen/Vereine	ab CHF 150.00, Gönner plus ab CHF 2'000.00			
Verkehrsvereine	CHF 500.00			
Gemeinden	Individuelle Vereinbarungen			
Einzelmitglied	CHF 50.00			
Paarmitglied	CHF 80.00			

Key-Partner haben eine individuelle Vereinbarung.  
\* zusätzlich Logiernachtaxe (Citytax/Kurtaxe)

## Rosentalerfonds

Fonds für Kulturelles & Landschaftsschutz

**109'123.10** CHF **109'131.01** CHF

Fondsvermögen 2021

Fondsvermögen 2022

## Altstadtfonds

**163'105.17** CHF **163'116.48** CHF

Fondsvermögen 2021

Fondsvermögen 2022

## Revisoren

Kurt Lehmann  
Markus Jäger  
Thomas Homberger

Die Jahresrechnung 2022 wurde am 03.03.2023 durch die Revisoren geprüft. Sie beantragen, der Generalversammlung die Genehmigung der Rechnung und dem Vorstand Décharge zu erteilen.

